markit

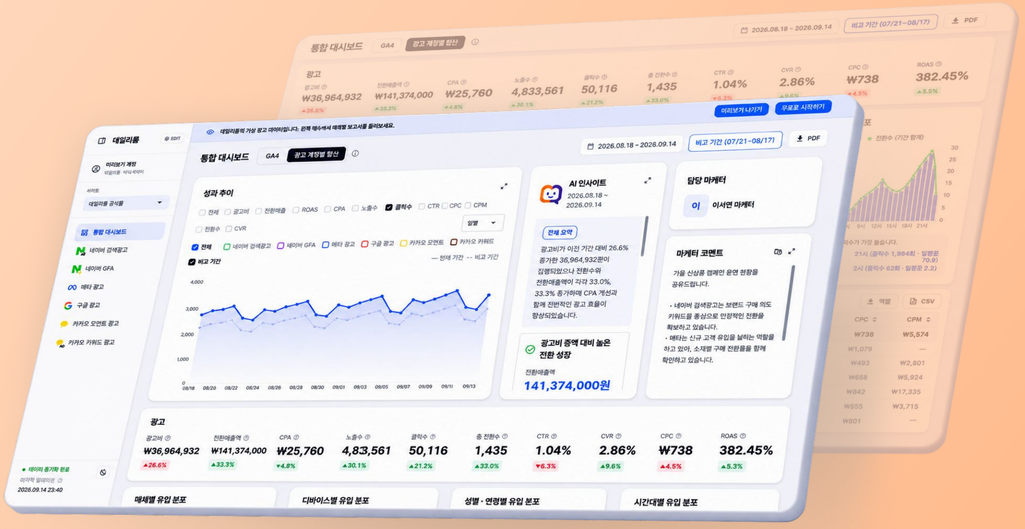
흩어진 광고 데이터, 하나의 마킷으로.

매체별 광고 성과를 한눈에 비교하고
개선 방향까지 제시하는 광고 성과 관리 솔루션



매체별 성과 분석부터 AI 인사이트까지 마킷 하나로 연결됩니다.

네이버·카카오·구글·메타 등 여러 매체의 성과를 캠페인·키워드·소재 단위까지 분석하고 AI 인사이트와 마케터 코멘트로 효율적인 광고 운영을 지원합니다.



매체별 성과 분석

노출·클릭·전환·ROAS 등 핵심 지표 자동 집계

캠페인·광고그룹·키워드·소재 단위 성과 비교

디바이스·성별·연령·시간대별 타깃 분석

자동 집계 | 단위별 성과 | 타깃 분석

AI 인사이트

조회 기간 성과 요약 및 핵심 변화 리포트

성과 변동 원인 진단과 개선 방향 제안

AI 챗봇 기반 실시간 데이터 질의응답

성과 요약 | 원인 분석 | 개선 제안

알림·리포트

광고 중단·일 예산 소진 등 운영 이슈 실시간 알림

소진 속도 기반 충전금 부족 시점 예측

KPI 대비 달성 현황 정기 리포트

실시간 알림 | 예산 관리 | 정기 리포트

광고 운영의 불편, 마킷이 해결합니다.

기존

이런 일이 반복돼요

① 매체마다 관리자 화면을 따로 확인
화면 구성도, 조회 방법도 매체마다 달라 번거로움

② 내려받아 엑셀로 직접 취합
매체마다 지표 이름과 기준이 달라 일일이 맞춰야함

③ 숫자는 보이는데 원인은 직접 분석
왜 변했는지, 무엇을 고칠지 하나하나 따져봐야 함

④ 잔액이 바닥난 뒤에야 발견
광고가 멈추고 성과가 빠진 뒤에야 알게 됨

MARKIT

마킷을 쓰면 같은 일이 이렇게 달라져요

① 모든 매체 성과를 하나의 대시보드에서
광고 계정만 연동하면 매체마다 접속하지 않아도 한 번에 확인
매체별 접속 → 한 화면 확인

② 엑셀 취합 없이 자동 수집·집계
제각각인 지표를 같은 기준으로 맞춰 노출·클릭·전환·ROAS 등을 나란히 비교
엑셀 취합 → 자동 집계

③ AI가 원인과 개선 방향까지 제시
성과 변화의 원인을 짚고 바로 실행할 개선 방향 제안
직접 분석 → AI 분석

④ 예산이 바닥나기 전에 미리 알림
소진 속도를 분석해 예상 소진일과 잔액 부족을 먼저 경고
사후 발견 → 사전 대응

계정 연결만으로 분석 준비가 끝납니다.

광고 성과와 웹사이트 행동 데이터를 함께 분석해, 클릭 이후의 고객 흐름까지 확인합니다.

광고 매체 연결

네이버

카카오

구글

메타

웹사이트 분석 연결 (선택)

GA4

Google Analytics 4

연동 즉시 데이터 자동 수집

연동 매체 지속 확대 예정

광고 데이터 매체별 진행 비용 및 광고 성과 + 웹사이트 데이터 유입 고객의 사이트 내 활동 기록 → 실제 고객 흐름으로 보는 광고 성과 분석

markit

기능 상세 가이드

마킷의 주요 기능과 활용 방법을 안내합니다.

매체 화면의 핵심 지표와 성과 흐름

광고비·전환매출·ROAS 등 핵심 지표가 비교 기간보다 얼마나 변했는지 보고, 성과 추이로 변화가 생긴 시점을 찾습니다.

주요 기능

- 원하는 성과 지표를 골라 일·주·월별 추이를 그래프로 비교
- 비교 기간을 설정해 이전 대비 증감률 확인

광고주 활용 효과

- 성과 변동 시점을 빠르게 파악하고, 신속한 의사결정 지원

성과 추이



핵심 지표 (KPI)



주요 기능

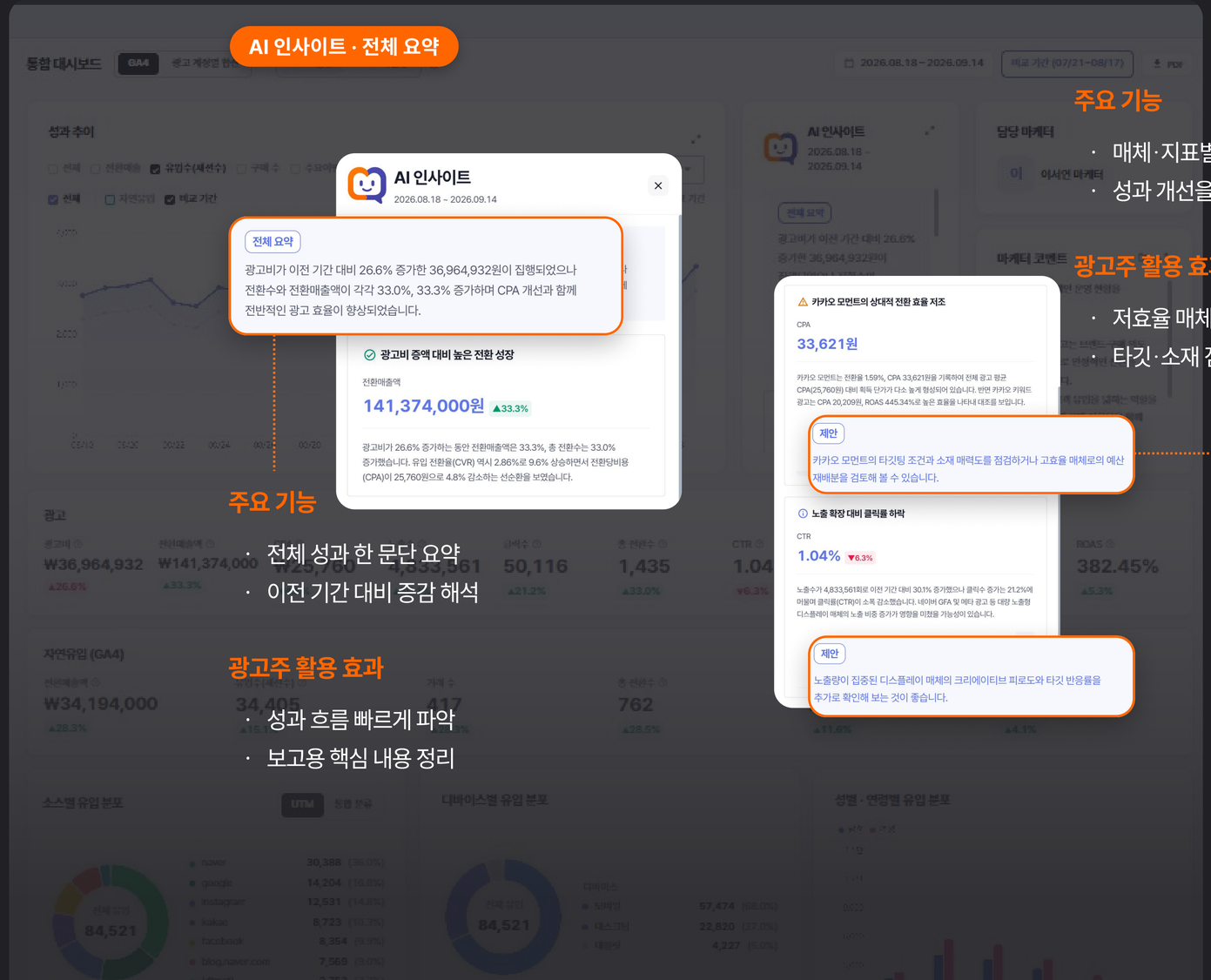
- 광고비·전환매출·ROAS·CPA 등 핵심 지표 안내
- 비교 기간 대비 증감률 표시

광고주 활용 효과

- 하락·상승한 지표를 찾아 우선 점검

AI 인사이트·AI 챗봇

조회 기간의 성과를 AI가 요약하고, 주요 지표 변화와 매체 간 효율 차이를 짚어 검토할 방향을 제안합니다.



주요 기능

- 전체 성과 한 문단 요약
- 이전 기간 대비 증감 해석

광고주 활용 효과

- 성과 흐름 빠르게 파악
- 보고용 핵심 내용 정리

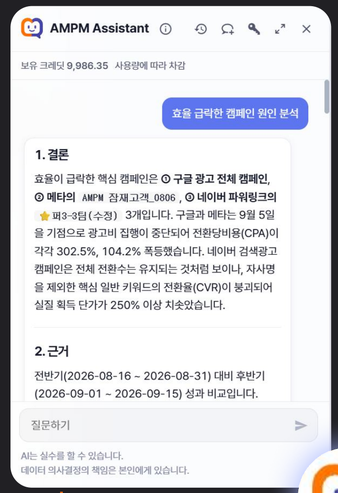
주요 기능

- 매체·지표별 점검 사항 안내
- 성과 개선을 위한 최적화 방향 제안

광고주 활용 효과

- 저효율 매체 예산 재배분 검토
- 타깃·소재 점검 등 다음 액션 결정

AI 챗봇 · 궁금한 건 바로 질문



주요 기능

- 계정 데이터 기반 실시간 Q&A

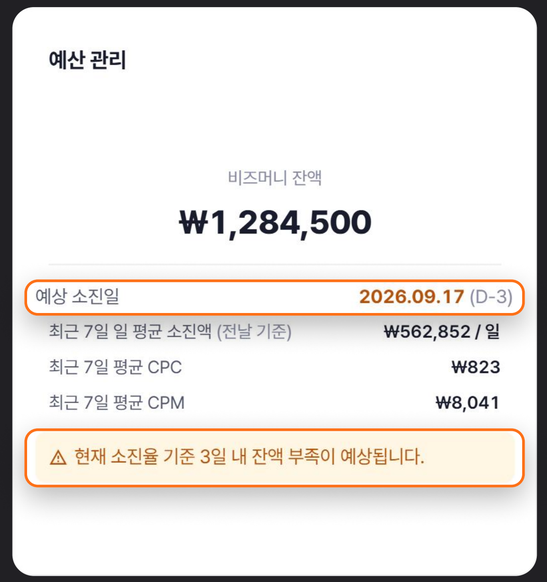
광고주 활용 효과

- 보고서 분석 없이 대화로 바로 확인

매체별 광고비 소진 현황 확인

충전식 매체는 잔액과 예상 소진일을, 후불 매체는 이번 달 누적 지출을 매체별 화면에서 보여줍니다.

충전식 · 예산 관리



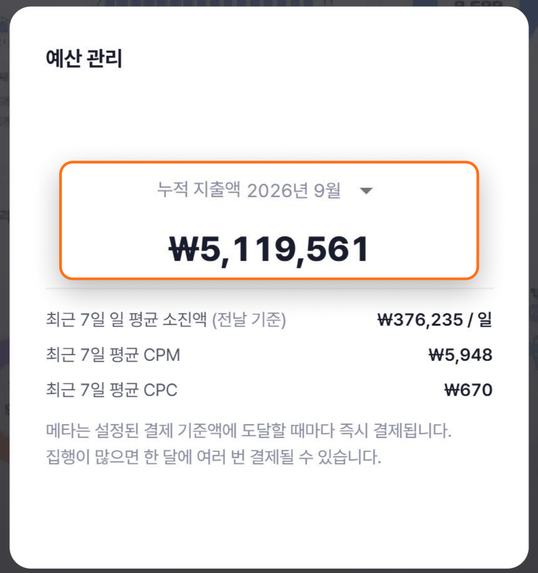
주요 기능

- 비즈머니·캐시 잔액과 예상 소진일
- 잔액 부족이 예상되면 경고 표시

광고주 활용 효과

- 광고가 멈추기 전에 미리 충전

후불 · 예산 관리



주요 기능

- 월별 누적 지출액

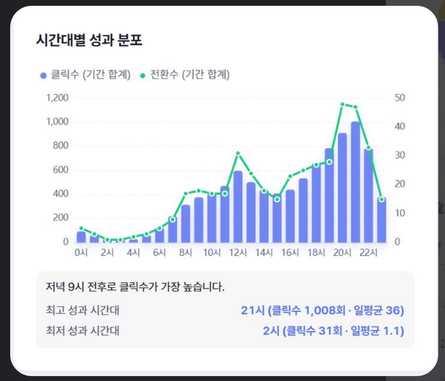
광고주 활용 효과

- 소진 속도를 보고 매체별 예산 조정

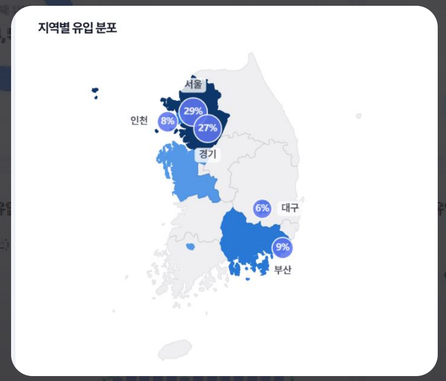
타깃 분석

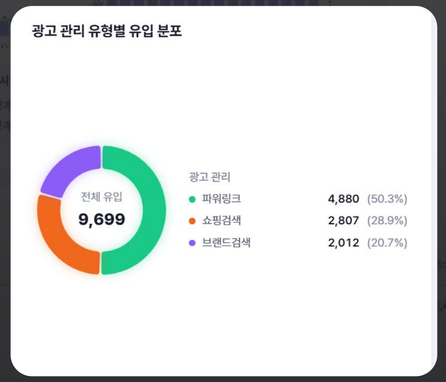
유입 소스·디바이스·성별·연령별 고객 분포를 확인할 수 있습니다.

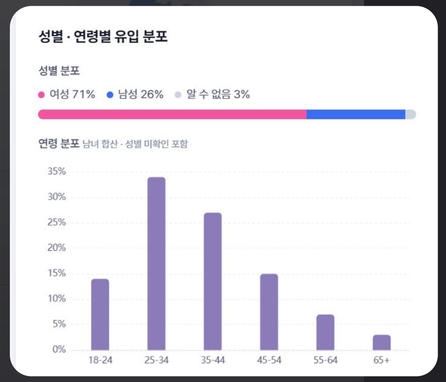
유입 분포











주요 기능

- 시간대·디바이스·지역별 유입 분포를 한 화면에서 확인
- 성별·연령, 광고 유형별로 들어온 고객 비교

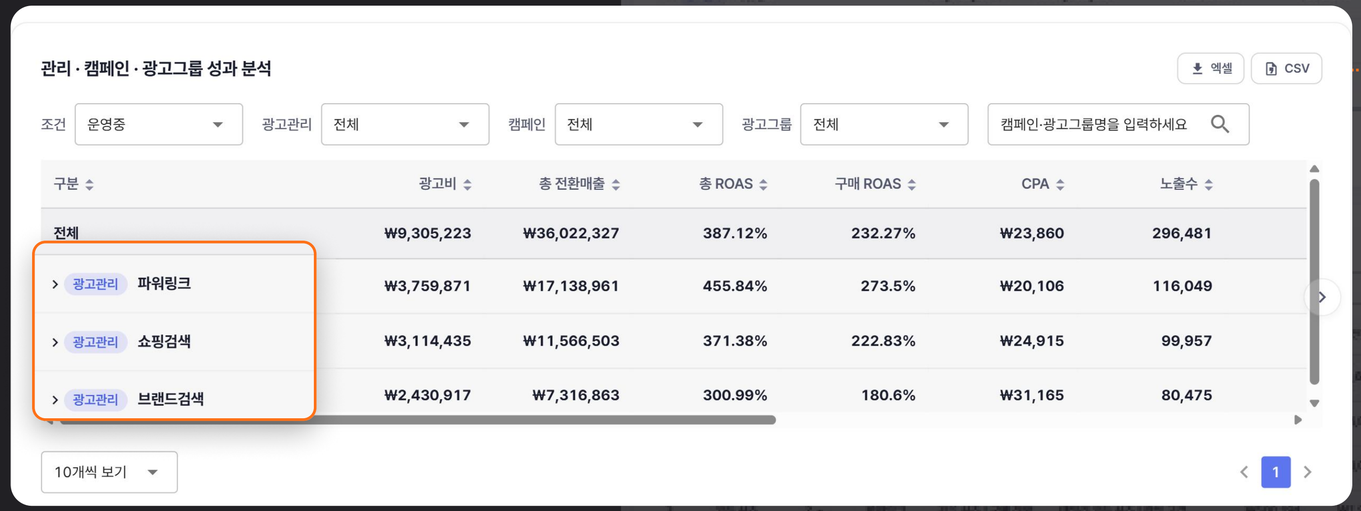
광고주 활용 효과

- 성과가 몰리는 시간대·지역에 예산 집중
- 실제 유입 고객층에 맞춰 타깃 조정

캠페인과 게재 지면별로, 매체 성과 확인

유형 → 캠페인 → 광고그룹 순으로 성과를 세분화해 확인하고, 디스플레이·SNS 매체는 지면별 성과까지 확인합니다.

캠페인·광고그룹 성과 분석



주요 기능

- 유형→캠페인→광고그룹 성과를 한눈에 비교
- 원하는 지표 기준으로 정렬해 성과 순위 바로 확인

광고주 활용 효과

- 효율 낮은 캠페인·광고그룹 우선 점검

게재 지면·게재 위치별 성과



주요 기능

- 게재 지면·게재 위치별 광고비·전환매출·ROAS 등 비교

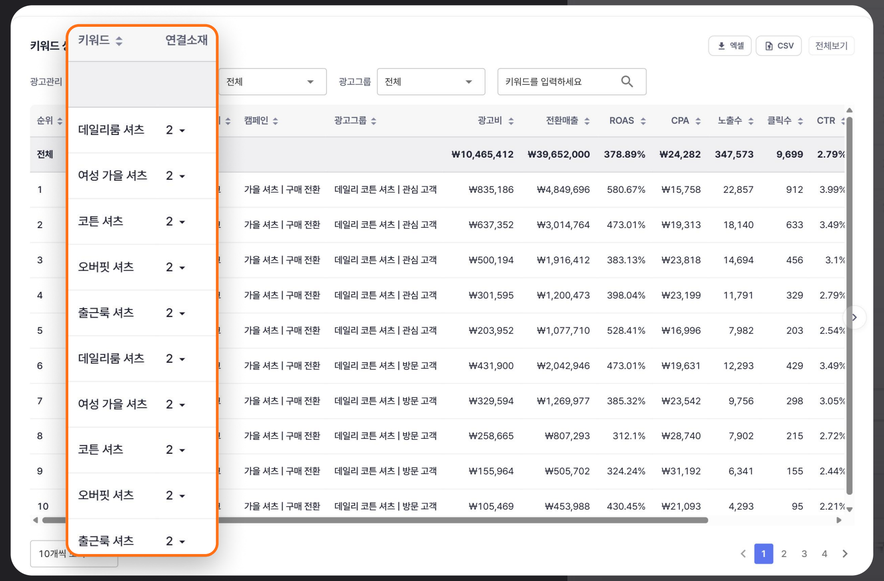
광고주 활용 효과

- 성과 좋은 게재 지면·게재 위치에 노출 집중

키워드와 소재 성과

검색광고는 키워드별로, 디스플레이·SNS는 소재별로 성과를 비교해 잘 되는 것과 고칠 것을 구분합니다.

키워드 성과 분석



주요 기능

- 키워드별 성과 지표를 한눈에 비교
- 원하는 지표 기준으로 정렬해 성과 순위 확인

광고주 활용 효과

- 전환이 나는 키워드에 예산 집중
- 광고비만 쓰고 전환 없는 키워드 정리

소재 성과 분석



주요 기능

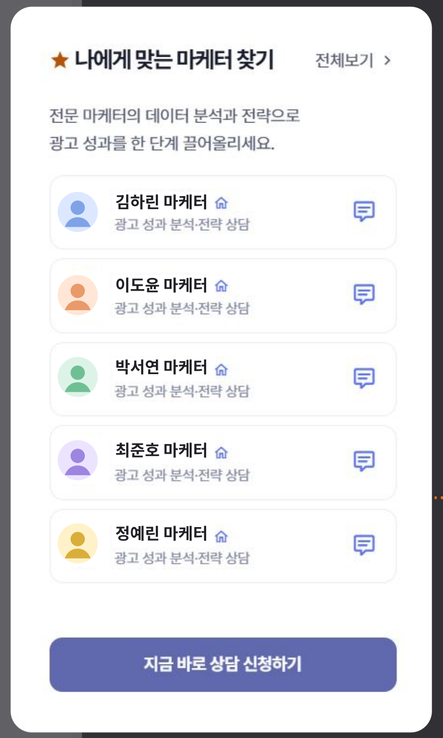
- 소재별 성과 지표를 한눈에 비교
- 원하는 지표 기준으로 정렬해 성과 순위 확인

광고주 활용 효과

- 성과 좋은 소재에 예산 집중
- 신규 소재 제작 방향 수립

필요할 땐, 전문 마케터와 연결

광고 대행사 마케터의 노하우를 담은 AI 챗봇이 내 광고 데이터로 언제든 답하고, 다음 할 일까지 안내합니다.



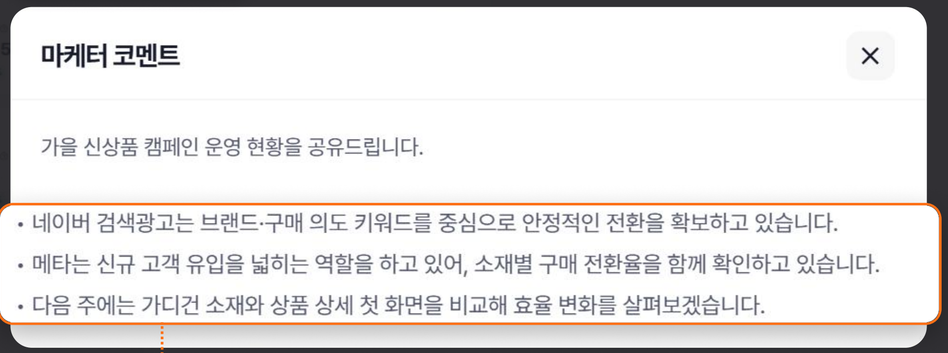
주요 기능

- 업종·매체에 맞는 전문 마케터 추천
- 무료 상담 신청

광고주 활용 효과

- 혼자 풀기 어려운 성과 문제를 전문가와 빠르게 개선

전문 마케터의 노하우



주요 기능

- 담당 마케터가 직접 쓰는 성과 코멘트

광고주 활용 효과

- 데이터 요약을 넘어 현장 경험에서 나온 인사이트와 실행 방향 제공

전문 마케터가 필요하신가요?
데이터를 기반으로
전문 마케터와 상담해보세요.
마케터 찾기 →

광고 이슈와 성과 변화 알림

제공 예정 기능 · 광고 중단·예산 소진 같은 운영 이슈와 주요 성과 변화를 설정한 조건에 맞춰 알림톡으로 받아볼 수 있습니다.

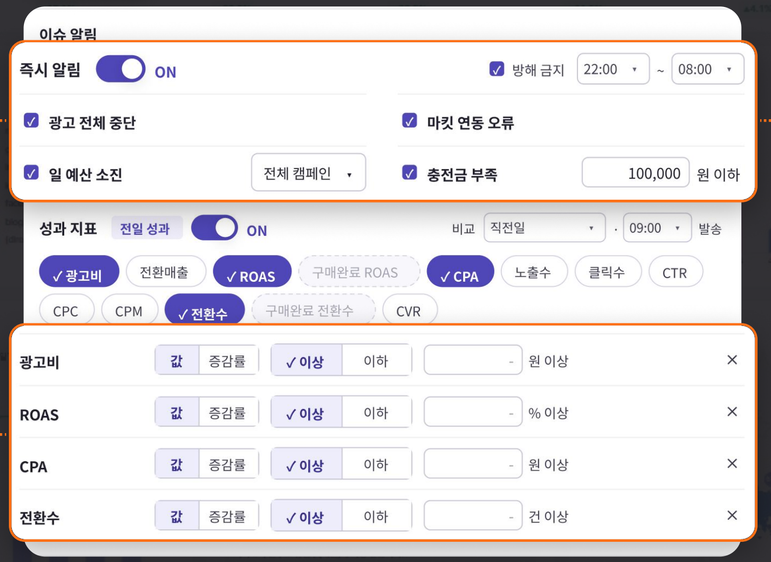
주요 기능

- 광고 전체 중단·일 예산 소진 즉시 알림
- 충전금 부족·마킷 연동 오류 즉시 알림
- 광고비·ROAS·CPA 등 전일 성과 알림
- 값·증감률 기준 이상/이하 조건 설정
- 방해 금지 시간과 발송 시각 설정

광고주 활용 효과

- 광고 중단·예산 소진 상황을 빠르게 파악
- 성과 변화에 맞춰 신속하게 대응

알림 설정



알림톡 수신 예시

알림톡 도착

[이슈 알림] 광고 전체 중단
네이버 검색광고 · [광고 계정명]
계정의 모든 광고가 중단되었습니다. 운영 상태를 확인해 주세요.
발생 2026.10.28 11:40
광고 관리 화면 열기

알림톡 도착

[이슈 알림] 마킷 연동 오류
네이버 검색광고 · [광고 계정명]
연동이 끊겨 데이터를 불러오지 못하고 있습니다.
발생 2026.10.28 09:05
재연동하기

알림톡 도착

[이슈 알림] 일 예산 소진
네이버 검색광고 · [광고 계정명]
캠페인 [캠페인명]의 일 예산이 모두 소진되어 광고가 멈췄습니다.
발생 2026.10.28 16:10
예산 확인하기

알림톡 도착

[이슈 알림] 충전금 부족
네이버 검색광고 · [광고 계정명]
캐시 잔액이 [금액]으로 설정 금액(100,000원) 이하입니다.
지금 쓰는 속도라면 약 [N]일 후 소진됩니다.
발생 2026.10.28 14:20
충전하러 가기

알림톡 도착

[성과 알림] 10/28 (직전일 대비)
네이버 검색광고 · [광고 계정명]

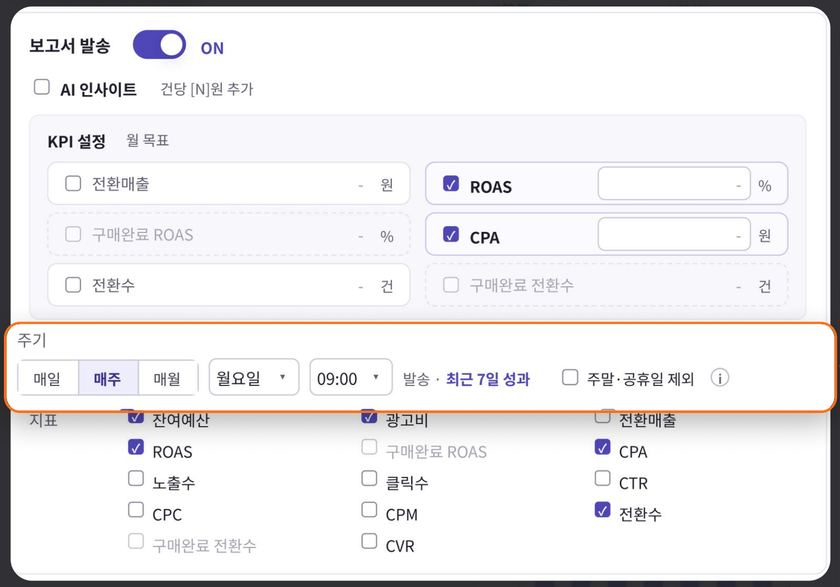
· 광고비 [금액] ▲ [N]원 이상
· ROAS [N]% ▲ [N]% 이상
· CPA [금액] ▲ [N]원 이상
· 전환수 [N]건 ▲ [N]건 이상

대시보드에서 보기

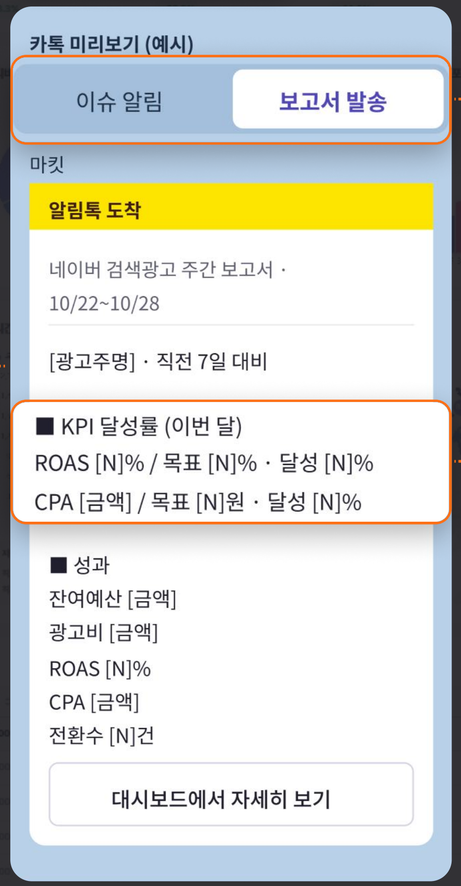
정기 성과 보고서 알림

제공 예정 기능 · 보고받을 지표와 발송 주기를 정하면, 선택한 성과를 카카오톡 알림톡 보고서로 받아볼 수 있습니다.

보고서 발송 설정



카카오톡 보고서 미리보기



주요 기능

- 매일·매주·매월 발송 주기 설정
- 발송 요일·시간 지정
- 광고비·ROAS·CPA 등 보고 지표 선택
- 월 목표 대비 KPI 달성률 표시
- 주말·공휴일 제외, AI 인사이트 추가

광고주 활용 효과

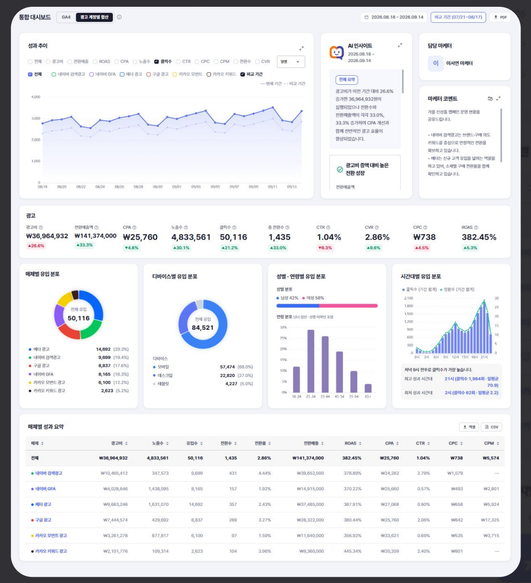
- 대시보드 접속 없이 정기적으로 성과 확인
- 목표 달성 현황을 빠르게 공유·점검

전체 매체 성과를 한 화면에서

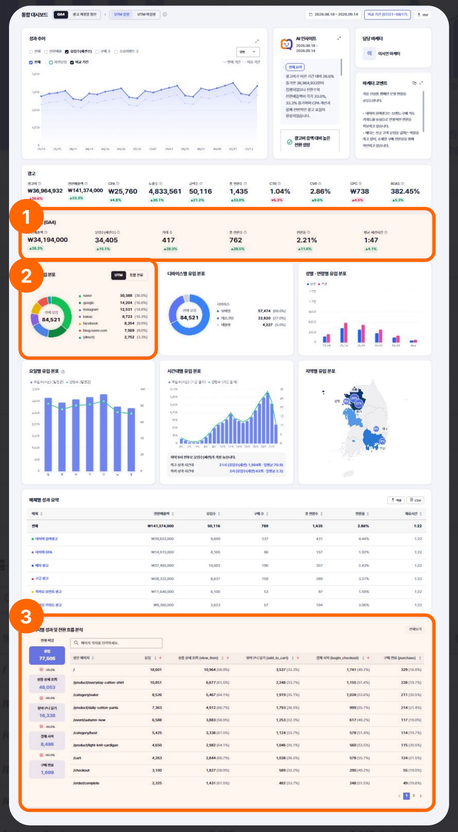
광고 계정 합산 또는 GA4 기준으로,
모든 매체의 성과를 하나의 화면에서 통합 분석합니다.

통합 대시보드

광고 계정별 합산



GA4 기준



GA4 기준에서 추가로 보는 정보

1. **자연유입 성과**
   광고 외 유입까지 포함한 전환매출·유입수·전환율
2. **유입경로별 실제 기여도 분석**
   매체별 중복 집계 없이, GA4 단일 기준으로 구분한 정확한 성과
3. **전환 흐름 분석**
   고객의 구매 여정을 단계별 퍼널 이벤트로 추적하고, 전환 경로와 이탈 구간을 분석

주요 기능

- 전체 매체를 통합한 핵심 지표·성과 추이
- 매체별 유입 분포와 매체별 성과 요약 표
- 광고 계정 합산 ↔ GA4 기준 전환

광고주 활용 효과

- 매체를 오가지 않고 전체 현황을 한 번에 점검

markit

흩어진 광고 데이터, 이제 마킷에서 시작하세요.

markit.ampm.co.kr

1 STEP 01
회원가입·로그인

2 STEP 02
광고 계정 연동

3 STEP 03
성과 확인·운영